

**Les nouvelles
proximités urbaines**

Sous la direction de
Alain RALLET et André TORRE



L'Harmattan

Les nouvelles proximités urbaines

Sous la direction de Alain RALLET et André TORRE

Collection « Géographies et Liberté »

ISBN : 978-2-296-04572-9 • 19,50 € • 196 pages

Pourquoi les villes existent-elles ? Pourquoi les acteurs économiques et sociaux cherchent-ils à se rapprocher des autres agents et des infrastructures urbaines ? La seule recherche de proximité géographique ne peut constituer une réponse satisfaisante à ces questions. Car il ne suffit pas d'être côte à côte pour communiquer ou travailler ensemble, encore faut-il que les individus et les institutions interagissent, partagent des visions du monde et construisent des projets communs. Et s'il est vrai que les aires urbaines constituent le creuset des dynamiques économiques et sociales contemporaines, elles nous mettent également à proximité géographique immédiate de parfaits inconnus, et engendrent souvent des phénomènes de ségrégation sociale et spatiale.

Les textes réunis dans cet ouvrage, écrits par des économistes, des géographes et des aménageurs, pointent les deux principaux enjeux à la mise en oeuvre d'une analyse des villes en termes de proximités. Tout d'abord, rendre compte de la diversité contradictoire de la ville. Ensuite, progresser dans l'explication du phénomène croissant de métropolisation. Comprendre l'organisation de la région métropolitaine, son fonctionnement, ses avantages et ses limites, est aujourd'hui l'une des tâches principales de l'analyse spatiale. La concevoir comme une combinaison de proximités peut y aider.

LES AUTEURS

Alain RALLET est professeur d'économie à l'Université de Paris Sud XI et membre du centre de recherche en économie (ADIS) de cette université. Responsable d'un Master Economie Technologie Territoire, ses travaux portent sur les impacts des nouvelles technologies sur la géographie des activités économiques. Il s'intéresse plus particulièrement à l'utilisation d'Internet dans la coordination spatiale des individus et des organisations, cherchant à savoir de quelle manière l'espace physique continue de compter à l'ère des réseaux virtuels.

André TORRE est directeur de recherche en économie à l'UMR SAD-APT (INRA et INA-PG). Ses domaines de prédilection sont l'étude des relations de proximité et l'analyse des conflits. Vice-président de l'ASRDLF (Association de Science Régionale de Langue Française), il est l'un des fondateurs du groupe « Dynamiques de Proximité ». Il s'intéresse à ce titre au rôle joué par l'espace dans les relations d'interface nécessaires aux processus de création et de diffusion des connaissances et des innovations.

Contact presse

Coralie Malbet – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / coralie.malbet@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

Introduction

Pourquoi les villes existent-elles ? Mérites et limites de la proximité urbaine

PARTIE I - OU COMMENCENT ET FINISSENT LES VILLES ?

Chapitre I - Les modes de vie périurbains

Chapitre II - Les Nouvelles formes urbaines : entre multipolarisation et suburbanisation des emplois. Le cas de la Communauté d'Agglomération Dijonnaise (1990 - 1999)

PARTIE II - LE PROCESSUS DE METROPOLISATION

Chapitre III - Varsovie, une nouvelle métropole

Chapitre IV - La dynamique urbaine des régions métropolitaines brésiliennes

Chapitre V - Globalisation et urbanisation en Chine

PARTIE III - LES VILLES PRODUCTRICES DE RICHESSE

Chapitre VI - Entreprises, acteurs immobiliers et acteurs publics : des proximités à reconstruire

Chapitre VII - Salvador de Bahia : de l'ancien au nouveau centre des affaires. Proximité, fonctionnalité et prestige

Chapitre VIII - Les projets de régénération urbaine où comment recréer la proximité

Les nouvelles proximités urbaines constitue le troisième volet d'une série sur la proximité. Sont déjà parus aux Editions L'Harmattan :

- *Quelles proximités pour innover ?* – par Alain Rallet et André Torre – janvier 2007

- *La proximité à l'épreuve des technologies de communication* – par Alain Rallet et André Torre – novembre 2007

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

Les nouvelles proximités urbaines

au prix unitaire de 19,50 €

Frais de port à ajouter : 4 € pour le premier ouvrage + 0,80 € par ouvragesupplémentaire

NOM :
ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>